

Contratto per Microsoft Advertising

NEL CASO IN CUI LA SEDE PRINCIPALE DELL'ATTIVITÀ DELLA SOCIETÀ SI TROVI NEGLI STATI UNITI D'AMERICA ("STATI UNITI"), LA SOCIETÀ DOVRÀ LEGGERE CONTRATTO VINCOLANTE DI ARBITRATO E RINUNCIA ALL'AZIONE DI CATEGORIA (ARTICOLO 12), CHE RIGUARDA LA MODALITÀ DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE.

Il presente Contratto per Microsoft Advertising ("**Contratto**") viene stipulato tra la persona fisica o giuridica indicata, nell'account Microsoft Advertising ("**Società**") e la persona giuridica Microsoft identificata all'Articolo 17 ("**Microsoft**") relativamente a Microsoft Advertising ("**Microsoft Advertising**") (vedere <https://about.ads.microsoft.com> e qualsiasi collegamento sostitutivo ("**Sito di Microsoft Advertising**")). Per evitare qualsiasi dubbio, la Piattaforma di Spazi Multimediali per Vendita al Dettaglio di Microsoft (vedere <https://about.ads.microsoft.com/en-us/solutions/microsoft-promoteiq/promoteiq-for-retailers>) e la Piattaforma Xandr (vedere <https://about.ads.microsoft.com/en-us/solutions/xandr/xandr-premium-programmatic-advertising>) non sono disciplinate dalle condizioni del presente Contratto. La Società accetta il presente Contratto qualora si registri a Microsoft Advertising, ordini i servizi di Microsoft Advertising oppure continui a utilizzare Microsoft Advertising dopo avere ricevuto comunicazione di una modifica al Contratto stesso. In aggiunta a tali condizioni, il presente Contratto è composto dagli "**Ordini di Inserzione**" (un ordine per l'acquisto di annunci effettuato a Microsoft), dai regolamenti e dai requisiti Microsoft in vigore in quel momento per Microsoft Advertising sul Sito di Microsoft Advertising, dai criteri di Microsoft disponibili all'indirizzo <http://go.microsoft.com/fwlink?LinkId=398341> (collettivamente, "**Criteri di Microsoft Advertising**"), e, nel caso in cui la sede principale dell'attività della Società si trovi negli Stati Uniti, dal documento Contratto di Arbitrato e Rinuncia all'Azione di Categoria. **Qualora la Società utilizzi Microsoft Advertising per inserire annunci pubblicitari per conto di un'altra persona giuridica (un "Inserzionista"), dichiara e garantisce di essere autorizzata ad agire per conto dell'Inserzionista e di avere vincolato l'Inserzionista al Contratto e tutti i riferimenti alla Società nelle presenti Condizioni si applicheranno anche a tale Inserzionista. Qualora la Società non abbia vincolato un Inserzionista al presente Contratto, avrà la responsabilità di adempiere a qualsiasi obbligazione, incluse eventuali controversie contrattuali o extracontrattuali e reclami di qualsiasi natura, a cui l'Inserzionista sarebbe stato altrimenti soggetto ai sensi del presente Contratto. Microsoft potrà condividere con la Società e l'Inserzionista informazioni specifiche dell'Inserzionista nell'ambito del servizio Microsoft Advertising.**

Articolo 1. Microsoft Advertising. L'utilizzo di Microsoft Advertising da parte della Società è soggetto a tutte le condizioni riportate nel presente Contratto. La Società è responsabile esclusivamente della sicurezza e dell'utilizzo del proprio account, inclusi i criteri di accesso, la gestione delle campagne da parte di terzi, le parole chiave e le decisioni di targeting, le destinazioni a cui le proprie campagne pubblicitarie indirizzano gli utenti e i prodotti e servizi

pubblicizzati in tali destinazioni. Microsoft potrà cambiare in qualsiasi momento Microsoft Advertising per aggiungere, rimuovere o modificare (a) funzionalità di Microsoft Advertising o (b) la rete di siti Web aderenti sui quali vengono pubblicati gli annunci e i risultati della ricerca. (Ulteriori informazioni sui partner di Microsoft sono disponibili all'indirizzo <https://help.ads.microsoft.com/apex/index/3/en-us/52031>*Opens in new window*). Microsoft Advertising è una piattaforma pubblicitaria su cui la Società autorizza Microsoft e i suoi partner a utilizzare strumenti automatizzati per formattare gli annunci. Microsoft e i suoi partner potranno inoltre mettere a disposizione della Società alcuni prodotti e/o funzionalità opzionali, come il servizio Clarity di Microsoft (<https://clarity.microsoft.com/terms>), per assistere la Società nella selezione o generazione di annunci, che potrebbero essere soggetti all'accettazione da parte della Società di condizioni aggiuntive che si applicano specificatamente a tali prodotti e/o funzionalità (ad esempio, attraverso un contratto online di click-through o una comunicazione nell'interfaccia utente). La Società non è obbligata ad autorizzare l'uso di tali funzionalità opzionali e, a seconda dei casi, potrà accettare o rifiutare espressamente di utilizzarle. Tuttavia, qualora la Società utilizzi tali funzionalità, sarà responsabile solo degli annunci. La Società potrà scegliere di utilizzare versioni in anteprima, beta o altre funzionalità in versione preliminare dei servizi Microsoft Advertising ("**anteprime**") che Microsoft potrà rendere disponibili. Le anteprime potranno contenere funzionalità non supportate e non ancora completamente testate. Qualora la Società fornisca a Microsoft un feedback in merito ai suoi servizi, incluse le anteprime ("**presentazione**"), concede a Microsoft e ai relativi partner i diritti di utilizzare la presentazione per le finalità interne di Microsoft, nonché per migliorare o promuovere i servizi di Microsoft.

Articolo 2. Utilizzo e Moderazione del Contenuto. La Società autorizza Microsoft a (a) riprodurre, eseguire pubblicamente, mostrare pubblicamente e trasmettere i materiali pubblicitari e i dati dei feed forniti a Microsoft in relazione al presente Contratto ("**Contenuto**") e alcune altre informazioni riguardanti l'utilizzo di Microsoft Advertising da parte della Società su prodotti, siti Web, applicazioni, software o servizi sviluppati, gestiti da o di proprietà di Microsoft o distribuiti dai partner di Microsoft ("**Offerte di Microsoft**"), (b) riformattare, modificare, aggregare e creare opere derivate del Contenuto da visualizzare sulle Offerte di Microsoft, e (c) divulgare o in altro modo rendere disponibile il Contenuto e altre informazioni correlate all'utilizzo di Microsoft Advertising da parte della Società come richiesto dalla legge applicabile o da un ordine giudiziario o da un altro ordine governativo o normativo. Per maggiore chiarezza, il Contenuto non include i Dati della Società (definiti di seguito). Microsoft si riserva il diritto di rivedere e limitare il Contenuto della Società nella misura in cui lo ritenga necessario, nonché in conformità alla legge. Ulteriori informazioni sul processo di revisione e moderazione del Contenuto sono disponibili nei Criteri di Microsoft Advertising.

Articolo 3. Divieti. La Società non potrà, direttamente o indirettamente: (a) accedere a Microsoft Advertising, o utilizzarlo, né fornire Contenuto a Microsoft per Microsoft Advertising che in qualsiasi modo violi la legge applicabile o il presente Contratto; (b) generare impression, richieste, clic o conversioni automatiche, fraudolenti o comunque

non valide; (c) utilizzare qualsiasi mezzo o forma automatizzata di scraping o di estrazione dei dati per accedere a informazioni correlate agli annunci di Microsoft Advertising, interrogare in merito ad esse o in altro modo raccogliere, duplicare, riprodurre, distribuire, eseguire pubblicamente o mostrare pubblicamente tali informazioni; (d) tentare di interferire con il funzionamento di Microsoft Advertising; (e) decodificare qualsiasi aspetto di Microsoft Advertising, agire in modo da scoprire o rivelare il codice sorgente, aggirare o eludere le misure adottate per impedire o limitare l'accesso a qualsiasi parte di Microsoft Advertising né (f) accedere a Microsoft Advertising, o utilizzarlo, fornire Contenuto a Microsoft per Microsoft Advertising che contenga, distribuisca o abbia come conseguenza la consegna di qualsiasi forma di virus o malware o di codice software dannoso. L'applicazione del presente Articolo 3 è esclusivamente a discrezione di Microsoft e la mancata applicazione del presente Articolo in alcuni casi non costituisce una rinuncia al diritto di Microsoft di applicarlo in altri casi.

Articolo 4. Pagamenti. La Società sosterrà tutti i costi relativi al proprio account utilizzando il metodo e la forma di pagamento che ha scelto. Per ulteriori informazioni sulle opzioni di pagamento e fatturazione, la Società potrà visitare l'indirizzo <https://help.ads.microsoft.com/apex/index/3/en/n5014Opens in new window>. La Società ha sessanta (60) giorni di tempo per contestare eventuali costi addebitati, a partire dalla data in cui tale costo appare sul suo account. Nessuna delle parti è responsabile di eventuali imposte che l'altra parte è obbligata a pagare. La Società dovrà pagare tutte le imposte sulle vendite, sul valore aggiunto, di bollo o simili, la cui riscossione sia autorizzata ai sensi della legge applicabile. Microsoft non riscuoterà alcuna imposta coperta da un certificato di esenzione valido fornito dalla Società. Qualora sia in vigore l'obbligo di applicare ritenute su qualsiasi pagamento effettuato dalla Società a Microsoft, la Società potrà dedurre tali imposte e versarle all'autorità fiscale competente. La Società consegnerà a Microsoft un certificato ufficiale relativo a tali ritenute e altri documenti necessari per richiedere un rimborso o un credito d'imposta per versamenti effettuati all'estero e porrà in essere ogni sforzo ragionevole per garantire che le eventuali imposte siano il più possibile contenute, nel limite consentito dalla legge applicabile. Qualora la Società scelga il pagamento anticipato come opzione di fatturazione, tale pagamento anticipato verrà considerato comprensivo di eventuali imposte sul valore aggiunto, laddove applicabile.

Articolo 5. Esclusione di Garanzie; Limitazione di Responsabilità. Microsoft non rilascia alcuna dichiarazione sulla qualità o la disponibilità di Microsoft Advertising o di altri programmi ed esclude tutte le garanzie (espresse, implicite, di legge o di altro tipo, incluse quelle di commerciabilità (qualità non inferiore alla media), adeguatezza per uno scopo specifico, non violazione di diritti di terzi e perizia) nella misura massima consentita dalla legge applicabile. La Società accederà a Microsoft Advertising e lo utilizzerà esclusivamente a proprio rischio. Tutti gli aspetti delle prestazioni e dei servizi di Microsoft sono "come sono", "con tutti i possibili difetti" e "secondo disponibilità". Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, nessuna delle parti è responsabile di danni speciali, incidentali, consequenziali, esemplari, punitivi o di altri

danni indiretti relativi al presente Contratto (inclusi danni per perdita di dati o profitti), prevedibili o meno, a prescindere da qualunque ipotesi di responsabilità. La responsabilità massima aggregata di ciascuna parte nei confronti dell'altra e di terzi: (a) per tutti i reclami correlati al presente Contratto è limitata a 5.000 USD e (b) in conformità alla suddetta clausola (a), per ogni reclamo, equivale all'importo corrisposto dalla Società a Microsoft ai sensi del presente Contratto per la campagna pubblicitaria che ha dato origine al reclamo. Nessuna disposizione del presente Articolo 5 si applica (y) alle obbligazioni di pagamento della Società o all'Articolo 6 o (z) alla responsabilità di qualsiasi parte derivante da frode o negligenza grave.

Articolo 6. Indennizzo. La Società difenderà e indennizzerà Microsoft (e i relativi direttori, funzionari, dipendenti, consociate e coloro che agiscono per suo conto) da qualsiasi reclamo, domanda, azione giudiziaria o altra asserzione di diritti da parte di terzi (anche nel caso in cui la Società stipuli il presente Contratto per conto di un Inserzionista, l'Inserzionista) e da tutti i contratti transattivi, le sentenze e le spese conseguenti (incluse le spese legali) derivanti da o correlati al Contenuto, all'utilizzo di Microsoft Advertising da parte della Società o all'eventuale inadempimento del presente Contratto da parte della Società.

Articolo 7. Periodo di Validità e Limitazione dei Rimedi. Il presente Contratto ha validità a decorrere dalla data di accettazione fino alla sua risoluzione con effetto immediato previa comunicazione scritta ai sensi dell'Articolo 11 che segue. Ciascuna delle parti potrà risolvere il presente Contratto e interrompere la propria partecipazione a Microsoft Advertising in qualsiasi momento, per qualsiasi motivo o in assenza di motivi, con effetto immediato, dandone comunicazione scritta. Gli Articoli 2, 4 fino al 15, nonché la garanzia della Società citata nella premessa, estenderanno la propria validità temporale anche dopo la risoluzione del presente Contratto.

Articolo 8. Dati degli Utenti di Microsoft Advertising. Come stipulato tra la Società e Microsoft, Microsoft possiede e controlla tutte le informazioni che raccoglie dagli utenti in relazione ai suoi servizi pubblicitari, inclusi i dati degli utenti raccolti tramite proprietà online, app e altre tecnologie di Microsoft, come i tag, i pixel o altri i codici univoci di monitoraggio ("**Dati degli Utenti di Microsoft Advertising**"). Microsoft utilizza tali Dati degli Utenti di Microsoft Advertising per erogare Microsoft Advertising, inclusi, a seconda dei casi, i retargeting e le conversioni. La Società comprende e dà atto che Microsoft utilizza i Dati degli Utenti di Microsoft Advertising per le proprie finalità, tra cui il miglioramento dei propri servizi. Inoltre, Microsoft potrà utilizzare i Dati degli Utenti di Microsoft Advertising per finalità correlate alla reportistica e all'analisi del rendimento. Microsoft non condivide i Dati Personali (definiti di seguito), eventualmente contenuti nei Dati degli Utenti di Microsoft Advertising raccolti in seguito all'utilizzo di Microsoft Advertising da parte della Società, con altri inserzionisti o terzi in alcuna forma che possa identificare personalmente gli utenti. Nella misura in cui i Dati degli Utenti di Microsoft Advertising sono anche Dati Personali, Microsoft raccoglie, usa e divulga tali

dati come riportato nell'Informativa sulla Privacy di Microsoft disponibile sul sito <https://privacy.microsoft.com/en-us/privacystatement>Opens in new window.

Articolo 9. Obbligazioni relative al Diritto alla Protezione dei Dati Personali della Società.

- a. La Società dovrà inserire un collegamento visibile a un'informativa sulla privacy online su ciascuna destinazione a cui le sue campagne pubblicitarie indirizzano gli utenti di Microsoft Advertising e garantirà che ciascuna informativa sia conforme al presente Contratto e a tutti i regolamenti, le leggi, le linee guida e gli standard di settore applicabili in materia di diritto alla protezione dei dati personali, inclusi, a titolo esemplificativo, le leggi federali e statali statunitensi in materia di protezione dei dati personali, il Regolamento Generale UE sulla Protezione dei Dati Personali (Regolamento (UE) 2016/679), la direttiva ePrivacy (Direttiva 2002/58/CE) e tutte le altre leggi e tutti gli altri regolamenti in ogni giurisdizione pertinente in materia di Dati Personali e diritto alla protezione dei dati personali ("**Legge/i in materia di Diritto alla Protezione dei Dati Personali**"). Qualora la Società utilizzi la funzionalità Universal Event Tracking (visitare la pagina <https://help.ads.microsoft.com/apex/index/3/en-us/53056>) o in altro modo divulghi i Dati Personali a Microsoft, divulgherà in tale informativa sulla privacy online (e nella misura in cui ne abbia una, nella propria informativa sui cookie) il fatto che i suoi Dati Personali e quelli degli utenti vengono raccolti o ricevuti da Microsoft per fornirli a Microsoft Advertising e inserirà un collegamento all'Informativa sulla Privacy di Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/en-us/privacystatement>Opens in new window.
- b. Qualora l'utilizzo da parte della Società dei prodotti e servizi Microsoft Advertising comprenda il trattamento dei Dati Personali, inclusi i Dati Personali Sensibili, degli interessati, la Società sarà responsabile del trattamento di tali Dati Personali come richiesto dalle Leggi in Materia di Diritto alla Protezione dei Dati Personali e dai Criteri di Microsoft Advertising applicabili e secondo i metodi indicati in tali documenti. Ad esempio, nello Spazio Economico Europeo e nel Regno Unito o in altre giurisdizioni in cui le Leggi in Materia di Diritto alla Protezione dei Dati Personali impongano di ottenere il consenso come base giuridica per il trattamento dei Dati Personali e/o per l'attivazione del tag UET, la Società dovrà ottenere il consenso secondo le modalità determinate dalle Leggi in Materia di Diritto alla Protezione dei Dati Personali in vigore prima di attivare un tag UET nelle proprie proprietà e/o divulgare qualsiasi Dato Personale a Microsoft. La Società non dovrà utilizzare Microsoft Advertising per trattare i Dati Personali Sensibili in violazione delle Leggi in Materia di Diritto alla Protezione dei Dati Personali o del presente Contratto, inclusi i Criteri di Microsoft Advertising.
- c. "**Dati Personali**" indica qualsiasi informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile e, a seconda dei casi, una persona giuridica esistente e identificabile; si considera identificabile una persona che può essere identificata, direttamente o

indirettamente, con particolare riferimento a un identificatore come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificatore online o a uno o più elementi caratteristici dell'identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale di tale persona. "**Dati Personali Sensibili**" indica i Dati Personali che includono o rivelano uno qualsiasi dei seguenti aspetti: origine razziale o etnica; convinzioni religiose; stato di salute mentale o fisica passato, presente o futuro (incluse, a titolo esemplificativo, le informazioni sanitarie protette ai sensi della legge statunitense Health Insurance Portability and Accountability Act); vita sessuale; orientamento sessuale; opinioni politiche; cittadinanza o stato di immigrazione; dati genetici; trattamento di dati biometrici ai fini dell'identificazione univoca di un individuo; identificatori governativi; Dati Personali raccolti da un bambino noto e/o qualsiasi altro significato attribuito al termine "dati sensibili" o "categorie speciali" di dati personali o altro equivalente locale.

- d. **Dati della Società.** Alcune funzionalità di Microsoft Advertising offrono l'opzione di usare Dati della Società per consentire un targeting o un remarketing più mirato per i clienti della Società. Qualora la Società scelga di utilizzare tali funzionalità, i Dati della Società forniti a Microsoft in relazione ad esse verranno usati unicamente per erogare tali servizi alla Società o come in altro modo consentito dalla legge. Nella misura in cui i Dati della Società includano Dati Personali, Microsoft Advertising si conformerà alle obbligazioni applicabili ai sensi delle Leggi in Materia di Diritto alla Protezione dei Dati Personali e fornirà lo stesso livello di protezione dei dati personali richiesto alle "aziende" ai sensi del California Consumer Privacy Act (ed eventuali modifiche, il "**CCPA**"). Microsoft Advertising certifica di aver compreso le limitazioni e le proprie obbligazioni ai sensi del presente Articolo 9(d) e informerà la Società nel caso in cui Microsoft non sia più in grado di adempiere alle proprie obbligazioni. Previa congrua comunicazione scritta, Microsoft adotterà misure ragionevoli e appropriate per rendere disponibili informazioni che dimostrino la sua conformità alle disposizioni applicabili del CCPA ai sensi del presente Contratto o come in altro modo stabilito e qualora la Società rilevi un uso non autorizzato di tali Dati Personali da parte di Microsoft, Microsoft adotterà misure ragionevoli e appropriate per collaborare con la Società al fine di porre rimedio a tale presunto uso non autorizzato, laddove necessario. "**Dati della Società**" indica informazioni o dati e altro contenuto, presentati in qualsiasi formato o su qualsiasi supporto di memorizzazione, raccolti, caricati o ricevuti in altro modo, direttamente o indirettamente, dalla Società da o attraverso Microsoft Advertising, che non siano il Contenuto. Per evitare qualsiasi dubbio, i Dati della Società non includono informazioni, dati o altro contenuto derivante da (a) analisi o trattamento dei Dati della Società; (b) utilizzo di Microsoft Advertising da parte della Società o (c) Dati degli Utenti di Microsoft Advertising. La Società concede in modo irrevocabile a Microsoft tutti i diritti e le autorizzazioni di cui sopra relativi ai Dati della Società: (i) qualora siano necessari o utili a Microsoft per erogare Microsoft Advertising,

esercitare i propri diritti e fornire altri servizi ai sensi del presente Contratto e (ii) per l'uso, esclusivamente in forma anonima, al fine di migliorare, mantenere e supportare i prodotti, i servizi e le attività commerciali interne di Microsoft.

Articolo 10. Modifiche. Microsoft potrà apportare modifiche non sostanziali al Contratto in qualsiasi momento e senza preavviso, ma dovrà fornire un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni in caso di eventuali modifiche sostanziali al Contratto. Qualsiasi modifica si applicherà prospetticamente e l'utilizzo di Microsoft Advertising dopo che le modifiche sono diventate effettive indica l'accettazione delle stesse da parte della Società. Qualora la Società non le accetti, dovrà interrompere l'utilizzo di Microsoft Advertising. Microsoft potrà apportare modifiche ai Criteri di Microsoft Advertising in qualsiasi momento, senza preavviso e con effetto futuro.

Articolo 11. Comunicazioni. Microsoft potrà inviare comunicazioni alla Società all'indirizzo e-mail fornito dalla stessa. Le comunicazioni trasmesse per e-mail alla Società verranno considerate consegnate una volta inviate. Microsoft comunicherà alla Società le modifiche al [Contratto per Microsoft Advertising](#) o ai [Criteri di Microsoft Advertising](#) pubblicando la modifica apportata alle condizioni sul Sito di Microsoft Advertising. Nel caso in cui la Società desideri comunicare con Microsoft, dovrà inviare una lettera per posta prioritaria al seguente indirizzo:

Attn: Microsoft Advertising Legal and Corporate Affairs
Microsoft Corporation
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052 USA

Articolo 12. Arbitrato Vincolante e Rinuncia all'Azione di Categoria qualora la Sede Principale dell'Attività della Società si trovi negli Stati Uniti. Nell'eventualità di una controversia, la Società e Microsoft si impegnano a cercare di risolverla in via amichevole entro 60 giorni. Qualora non sia possibile, la Società e Microsoft accettano di ricorrere a una procedura di arbitrato vincolante innanzi all'American Arbitration Association ("AAA") ai sensi del Federal Arbitration Act e di non ricorrere a un tribunale o comparire dinanzi a un giudice o a una giuria. Sarà invece un arbitro neutrale a decidere. Non sono ammesse azioni legali collettive, arbitrati collettivi, azioni private del procuratore generale e altre procedure in cui un soggetto agisca in qualità di rappresentante, né la combinazione di azioni individuali senza il consenso di tutte le parti coinvolte.

Il documento **Contratto Vincolante di Arbitrato e Rinuncia alle Azioni di Categoria completo** contiene ulteriori condizioni ed è disponibile all'indirizzo <https://about.ads.microsoft.com/en-us/resources/policies/class-action-waiver-and-binding-arbitration>. La Società e Microsoft accettano il documento e lo dovranno leggere.

Articolo 13. Risoluzione delle Controversie qualora la Sede Principale dell'Attività della Società si trovi nello Spazio Economico Europeo o nel Regno Unito (UK). Nell'eventualità di una controversia, la Società e Microsoft si impegnano, senza esserne obbligate, a cercare di risolverla in via amichevole entro 60 giorni, anche ai sensi della procedura stabilita per le controversie derivanti dai Criteri di Microsoft Advertising. Qualora ciò non sia possibile, la Società e Microsoft potranno accettare di deferire la controversia al Centro per la Risoluzione Efficace delle Controversie (CEDR), che nominerà un mediatore (qualora sia disponibile e disposto a collaborare) oppure la Società e Microsoft potranno decidere di scegliere un altro mediatore da utilizzare congiuntamente. Qualora venga ingaggiato un mediatore, la Società e Microsoft si impegnano a sostenere ciascuna una parte ragionevole dei costi di mediazione; qualora non raggiungano un accordo in merito alla ripartizione, sarà il mediatore a decidere.

Articolo 14. Risoluzione delle Controversie qualora la Sede Principale dell'Attività della Società si trovi in India. Qualsiasi questione o reclamo derivante da o in relazione al presente Contratto sarà deferito e risolto in via definitiva mediante arbitrato ai sensi della Legge Indiana sull'Arbitrato del 1996. L'arbitrato sarà condotto in conformità alla procedura stabilita dalle Clausole del Singapore International Arbitration Centre ("**SIAC**"), il diritto curiale dell'arbitrato, le cui clausole si considerano incorporate per riferimento nel presente Contratto. Il tribunale sarà composto da un arbitro che dovrà essere nominato dal Presidente del SIAC. La lingua dell'arbitrato sarà l'inglese e la sede dell'arbitrato sarà a Nuova Delhi. Il lodo arbitrale sarà definitivo, vincolante e inoppugnabile e potrà essere utilizzato come base per una sentenza sulla stessa controversia in India o altrove.

Articolo 15. Legge Applicabile e Foro per la Risoluzione delle Controversie.

Nel caso in cui la sede principale dell'attività della Società si trovi negli Stati Uniti o in Canada, il presente Contratto sarà disciplinato dalle leggi dello Stato o della Provincia in cui si trova la sede principale dell'attività e con esso eventuali obbligazioni extracontrattuali derivanti da o relative ad esso. Tali leggi si applicheranno anche ai reclami aventi a oggetto l'eventuale inadempimento del Contratto stesso, all'utilizzo di Microsoft Advertising, agli Ordini di Inserzione, alle pubblicità, al relativo prezzo, alla transazione di acquisto della Società o alla fatturazione, indipendentemente dai principi che regolano il conflitto di leggi, ad eccezione delle disposizioni relative all'arbitrato che vengono disciplinate dal FAA.

Nel caso in cui la sede principale dell'attività della Società si trovi in Europa, in Medio Oriente o in Africa ("EMEA**"),** il presente Contratto sarà disciplinato dalle leggi irlandesi e con esso eventuali obbligazioni extracontrattuali derivanti da o relative ad esso. Tali leggi si applicheranno anche ai reclami aventi a oggetto l'eventuale inadempimento del Contratto stesso, all'utilizzo di Microsoft Advertising, agli Ordini di Inserzione, alle pubblicità, al relativo prezzo, alla transazione di acquisto della Società o alla fatturazione, indipendentemente dai principi che regolano il conflitto di leggi.

Nel caso in cui la sede principale dell'attività della Società si trovi in India, il presente Contratto sarà disciplinato dalle leggi di Nuova Delhi, in India, e con esso eventuali obbligazioni extracontrattuali derivanti da o relative ad esso. Tali leggi si applicheranno anche ai reclami aventi a oggetto l'eventuale inadempimento del Contratto stesso, all'utilizzo di Microsoft Advertising, agli Ordini di Inserzione, alle pubblicità, al relativo prezzo, alla transazione di acquisto della Società o alla fatturazione, indipendentemente dai principi che regolano il conflitto di leggi. Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, le parti rinunciano al diritto a qualsiasi forma di appello o di altro simile ricorso a un tribunale.

Nel caso in cui la sede principale dell'attività della Società si trovi al di fuori degli Stati Uniti, del Canada, della regione EMEA e dell'India, il presente Contratto sarà disciplinato dalle leggi dello Stato del Nevada (USA) e con esso eventuali obbligazioni extracontrattuali derivanti da o relative ad esso. Tali leggi si applicheranno anche ai reclami aventi a oggetto l'eventuale inadempimento del Contratto stesso, all'utilizzo di Microsoft Advertising, agli Ordini di Inserzione, alle pubblicità, al relativo prezzo, alla transazione di acquisto della Società o alla fatturazione, indipendentemente dai principi che regolano il conflitto di leggi.

Foro per la Risoluzione delle Controversie. Nell'eventualità di una controversia tra la Società e Microsoft che dia corso a un'azione giudiziaria derivante da o relativa al presente Contratto o a eventuali obbligazioni extracontrattuali derivanti da o relative ad esso, ai reclami aventi a oggetto l'eventuale inadempimento del Contratto stesso, all'utilizzo di Microsoft Advertising, agli Ordini di Inserzione, alle pubblicità, al relativo prezzo, alla transazione di acquisto della Società o alla fatturazione, **tale azione sarà soggetta alla competenza esclusiva dei tribunali (a) irlandesi, qualora la sede principale dell'attività si trovi nell'area EMEA o (b) di Nuova Delhi, qualora la sede principale dell'attività si trovi in India o (c) dell'Ontario, Canada, qualora la sede principale dell'attività si trovi in Canada o (d) di un tribunale statale o federale di King County, Washington, USA qualora la sede principale dell'attività si trovi altrove.** La Società rinuncia a obiettare contro lo svolgersi dei procedimenti in tali tribunali sulla base della scomodità, anche geografica, di tali fori.

Articolo 16. In Generale. Ogni parte è un soggetto autonomo rispetto all'altra e non possiede alcuna autorità per agire a nome dell'altra parte o per vincolarla in alcun modo e il presente Contratto non genera alcun'altra relazione (ad esempio, una relazione di lavoro dipendente, partnership, agenzia o franchising). La mancata applicazione di una qualsiasi parte del presente Contratto non costituisce una rinuncia; solo le rinunce per iscritto saranno effettive. La Società non potrà cedere il presente Contratto, integralmente o in parte, senza il consenso di Microsoft e qualsiasi cessione in violazione del presente Articolo 16 verrà considerata nulla. Fermo restando quanto sopra, il presente Contratto sarà vincolante per i successori e i legittimi cessionari delle parti. Qualora un tribunale o un arbitro ritenga di non poter applicare una parte del presente Contratto così come formulato, Microsoft potrà sostituire le condizioni in questione con condizioni simili nella misura in cui siano applicabili ai sensi della legge pertinente, ma il resto del Contratto non cambierà. L'Articolo h del

documento Contratto Vincolante di Arbitrato e Rinuncia alle Azioni di Categoria illustra ciò che accade qualora alcune parti dell'Articolo 12 (Contratto Vincolante di Arbitrato e Rinuncia all'Azione di Categoria) siano illegali o non attuabili; nell'eventualità di incongruenze e qualora la sede principale dell'attività della Società si trovi negli Stati Uniti, l'Articolo h del documento Contratto Vincolante di Arbitrato e Rinuncia alle Azioni di Categoria avrà prevalenza sul presente Articolo 16. Tutti i diritti e i rimedi ai sensi del presente Contratto sono cumulativi. Il presente Contratto costituisce l'intero accordo tra le parti in materia, riunisce tutte le comunicazioni precedenti e contemporanee e sostituisce tutti gli accordi pre-esistenti tra le parti in materia.

Articolo 17. Persona Giuridica Microsoft. "Microsoft" indica Microsoft Online, Inc. (6880 Sierra Center Parkway, Reno, NV 89511 USA) a meno che la sede principale dell'attività della Società non si trovi in (a) India, nel qual caso "Microsoft" indica Microsoft Corporation (India) Private Limited (Level 10, Tower C, Eptome, Building No. 5, DLF Cyber City, Phase 3, Gurugram 122002 - Haryana, India), (b) Brasile, nel qual caso "Microsoft" indica Microsoft do Brasil Importação e Comércio de Software e Video Games Ltda., società iscritta al CNPJ con il numero 04.712.500/0001-07 (Av. Presidente Juscelino Kubitschek 1909, Torre Sul, 18 Andar, conj. 181 - Vila Nova Conceição, CEP: 04543-907 São Paulo/SP Brasil), (c) EMEA o Asia-Pacifico tranne la Cina continentale e Taiwan ("APAC") nel qual caso "Microsoft" indica Microsoft Ireland Operations Limited (One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin, Ireland 18, D18 P521) o (d) Taiwan nel qual caso "Microsoft" indica Microsoft Taiwan Corporation (18F, No. 68 Sec. 5, Zhongxiao E. Rd, Xinyi District, Taipei City, 11065, Taiwan).

Vedere il [registro delle modifiche](#) per informazioni sugli aggiornamenti apportati al Contratto con Microsoft Advertising.